

UNITÀ COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Determinazione n. 10/2025

Oggetto: **Applicazione Logo S3 per iniziative afferenti alla Strategia di Specializzazione Intelligente provinciale e relativo monitoraggio.**

Destinatari: **tutto il personale**

PREMESSO CHE

1. La Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) della Provincia autonoma di Trento definisce le traiettorie di sviluppo del sistema economico provinciale e individua le priorità di investimento in ricerca e innovazione, secondo quanto stabilito con deliberazione della Giunta provinciale n. 2297 del 23 dicembre 2021;
2. Con comunicazione prot. D323/2025/26.14.2 del 5 giugno 2025, il Dipartimento Sviluppo economico, ricerca e lavoro ha trasmesso le indicazioni operative per l'utilizzo del logo S3, finalizzate al monitoraggio delle attività afferenti alla S3 per il periodo di programmazione 2021–2027;
3. L'Unità Comunicazione e Relazioni esterne è incaricata del coordinamento della comunicazione esterna delle attività FBK, comprese quelle in linea con la Strategia S3;

CONSIDERATO CHE

4. La corretta applicazione della direttiva provinciale richiede l'adozione di misure organizzative e comunicative volte a garantire la valorizzazione e la tracciabilità delle iniziative coerenti con la S3;
5. Le aree tematiche prioritarie identificate dalla S3 sono:
 - a) Sostenibilità, montagna e risorse energetiche
 - b) ICT & Trasformazione digitale
 - c) Salute, alimentazione e stili di vita
 - d) Industria intelligente

LA RESPONSABILE DELL'UNITÀ COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

DETERMINA

1. di adottare il logo S3 fornito dalla Provincia autonoma di Trento, da apporre su tutti i materiali di comunicazione istituzionale (brochure, slide, comunicati, siti web, ecc.) nei materiali di comunicazione di eventi organizzati che rientrino, per il tema ad alto contenuto innovativo e per la partecipazione di stakeholder territoriali, nelle aree - ed, eventualmente, nelle traiettorie tecnologiche - della Strategia di Specializzazione Intelligente provinciale;
2. di curare, tramite l'Unità Comunicazione e Relazioni esterne, la raccolta delle informazioni sulle iniziative FBK rilevanti ai fini della S3, prevedendo:
 - a. la predisposizione dell'elenco delle iniziative svolte tra il 2022 e il 2024 da trasmettere al Dipartimento competente;
 - b. l'invio annuale, entro il mese di febbraio a partire dal 2026, di un documento riepilogativo delle attività dell'anno precedente, secondo il format fornito dalla Provincia;
3. i/le responsabili di tutte le Articolazioni organizzative e il Segretario generale per le Unità di staff dovranno individuare le persone incaricate:
 - a) dell'inserimento puntuale del [logo S3](#) nei materiali al punto 1;

- b) di aggiornare il [documento riepilogativo relativo alle iniziative dell'anno](#) precedente potenzialmente riconducibili alla S3, entro il 15 gennaio di ogni anno al fine di garantirne la corretta rendicontazione;
 - c) di aggiornare il [documento riepilogativo relativo alle iniziative dell'anno](#) con i nominativi dei referenti addetti all'inserimento dei dati;
- 4. di coordinare, in raccordo con gli altri uffici coinvolti, le attività di comunicazione e promozione degli eventi S3, anche nell'ottica della terza missione e del coinvolgimento degli stakeholder territoriali;
 - 5. di rendere disponibile il materiale informativo e il logo S3 alle strutture organizzative FBK tramite il KIT di comunicazione disponibile e accessibili internamente a tutto il personale, affinché ne sia garantito un utilizzo conforme alle indicazioni provinciali.

Trento, 9 settembre 2025

La Responsabile dell'Unità Comunicazione e Relazioni Esterne
- dott.ssa Silvia Malesardi –
FIRMATO IN ORIGINALE

Allegati:

- 1. Comunicazione PAT prot. D323/2025/26.14.2 del 5 giugno 2025
- 2. Logo S3 in vari formati a questo link:
https://drive.google.com/drive/folders/1T_xK1XiBzq7oXBN0U1eTfC4Na1x5CXzQ?usp=drive_link
- 3. Documento riepilogativo da aggiornare con le iniziative a questo link:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pBO1wUdxmCGmreoVdOj9czWwDwJBZOJh/edit?gid=1473264199#gid=1473264199>

EXTERNAL COMMUNICATION AND RELATIONS UNIT

Resolution No 10/2025

Subject: **Use of the S3 logo for initiatives related to the Provincial Smart Specialization Strategy and related monitoring.**

Recipients: **all staff members**

WHEREAS

1. The Smart Specialization Strategy (S3) of the Autonomous Province of Trento outlines the development trajectories of the provincial economic system and identifies investment priorities in research and innovation, as established by Trento Province Council Resolution No. 2297 of December 23, 2021;
2. With communication register D323/2025/26.14.2 dated June 5, 2025, the Department of Economic Development, Research and Labour provided operational guidelines for the use of the S3 logo, aimed at monitoring activities related to S3 for the 2021–2027 planning period;
3. The Communication and External Relations Unit is responsible for coordinating FBK's external communications, including those aligned with the S3 Strategy;
4. Proper implementation of the provincial directive requires the adoption of organizational and communication measures to ensure the visibility and traceability of initiatives aligned with S3;
5. The priority thematic areas identified by the S3 Strategy are:
 - a) Sustainability, Mountains and Energy Resources
 - b) ICT & Digital Transformation
 - c) Health, Food and Lifestyles
 - d) Smart Industry

THE HEAD OF THE COMMUNICATION AND EXTERNAL RELATIONS UNIT

RESOLVES

1. that the S3 logo provided by the Autonomous Province of Trento be included in all institutional communication materials (brochures, slides, press releases, websites, etc.) related to events that fall, due to the high innovative content topic and the participation of local stakeholders, in the areas - and, where applicable, in the technological trajectories - of the provincial Intelligent Specialization Strategy;
2. that, through the Communication and External Relations Unit, information on FBK initiatives relevant to the S3 Strategy be collected, ensuring:
 - a) the preparation of a list of initiatives carried out between 2022 and 2024 to be submitted to the competent Department;
 - b) the annual submission, by February each year starting in 2026, of a summary document of the previous year's activities, in the format provided by the Province;
3. that the heads of all Organizational Units and the Secretary General for Staff Units shall designate individuals responsible for:
 - a) appropriately inserting the [S3 logo](#) into materials as specified in point 1;

- b) updating the [summary document of the previous year's initiatives](#) potentially aligned with S3 by January 15 each year, to ensure proper reporting;
 - c) including the names of [the responsible contact persons in the updated summary document for each year's initiatives](#);
4. that, in collaboration with the relevant offices, the communication and promotional activities of S3-related events be coordinated, also in the context of the third mission and engagement with local stakeholders;
5. that all FBK organisational units be provided the relevant S3 materials and logo through the internal communication KIT, ensuring access and compliance with provincial guidelines;

Trento, September 9th, 2025

The Head of the Communication and External Relations Unit
- Silvia Malesardi-
ORIGINAL SIGNED

Attachments:

- 1. PAT Notice under register D323/2025/26.14.2 dated June 5, 2025
- 2. S3 logo in various formats at this link:
https://drive.google.com/drive/folders/1T_xK1XiBzq7oXBN0U1eTfC4Na1x5CXzQ?usp=drive_link
- 3. Summary document to be updated with the initiatives at this link:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pBO1wUdxmCGmreoVdOj9czWwDwJBZ0Jh/edit?gid=1473264199#gid=1473264199>